


# 中国地域ニュービジネス特別賞

・中国地域ニュービジネス協議会会長賞

	対象事業	「ワンフローズン型」の南方魚輸入販売	
	会社名・代表者名	会社所在地・TEL・URL	
	有限会社 フューチャーフィッシュ つもり おさむ 代表取締役 津森 修	〒690-0823 島根県松江市西川津町373-17 TEL: 0852-25-4590 URL: http://www.ff-jp.com	
会社設立	平成13年8月(創業 平成11年5月)	従業員数	0名(平成17年11月30日現在)
資本金	6百万円	売上高	287百万円(平成17年7月期)
事業概要	企業や公的機関の勤務の後、平成11年の創業以降夫婦で努力して、ニュージーランド・パキスタン・香港等の漁獲現地で加工、急速冷凍した「ワンフローズン型」の南方魚原料を輸入し、業務用として販売している。また、大手商社の独占市場であり新規参入の難しい分野でありながら平成17年度にはパキスタン産太刀魚の日本における総輸入量の43%を扱っている。		

## 【受賞理由】

同社は輸入商材の絞込み、ニーズを捉えた顧客への提案営業などの消費者視点に立ったビジネスモデルで挑戦し続け、個人レベルの資金力、異業種からの参入という条件の中、6年間で2億9千万円の売上げを行うまでになった。現地パキスタンでは専属エージェントを育成し、充実した検品体制を構築することで、平成17年度パキスタン産太刀魚総輸入量600トンに対するクレーム率わずか0.02%を実現している。また、同社のホームページ上では漁獲現地の加工工場内部の様子や作業工程などの情報発信を行い、輸入冷凍魚に対する不信感・不安感払拭のためのイメージ改善を積極的に行っている。その他にも、同社は既存権益に対抗するため、輸入魚「メルルーサ」の輸入枠規制緩和を求めて平成16年に内閣府へ経済特区の提案を行い、翌年から輸入枠の一部項目について全国的に規制撤廃を実現した、これを機に他の魚種でも規制緩和が行われるなど、新風を吹き込んだ功績は大きい。

